

Nyhetsåret 2025

Nedan följer ett axplock av Lantmännens över 90 poster som publicerats i nyhetsrummet under 2025. Det har varit en resa genom akademi och politik, import och export, handelsbalanser och investeringar. Det genomgående temat var livsmedelsproduktion, beredskap och lönsamhet på gård – utan att utmana hållbarheten.

Som vanligt fick skörden stort utrymme, och Lantmännen fick möjlighet att prata om lantbruket och livsmedelsbranschen i morgonsoffor, på redaktioner men framför allt där allt händer – på gården hos lantbrukaren. Lantmännen förklarade och upprepade paradoxen i stora volymer men liten lönsamhet.

Även detta år investerade Lantmännen miljardbelopp i infrastruktur och anläggningar med det viktiga uppdraget att skapa största möjliga värde, från jord till bord, till medlemmarna.

I februari presenterades ett helårsresultat som var det högsta rörelseresultatet någonsin. Utöver en miljardutdelning beslutades även om en extrautdelning till medlemmarna, vilken är villkorad av att avyttringen av Swecon genomförs. Totalt kan utdelningarna innebära nära två miljarder kronor till Lantmännens medlemmar – 17 000 svenska lantbrukare.

Lantmännen publicerade nyheter om detta och mycket annat under 2025. Läs några exempel nedan.

Resultat och organisation

Året inleddes med beskedet att Lantmännen levererat ett rörelseresultat på 2 868 MSEK för verksamhetsåret 2024. Rekordresultatet lade grunden för en ordinarie utdelning på 1,125 miljarder kronor – den näst högsta i företagets historia.

– Lantmännen har under det senaste decenniet vuxit avsevärt och kontinuerligt levererat starka resultat – samtidigt som vi har fortsatt att genomföra stora investeringar för att skapa tillväxt i svenskt lantbruk, svensk livsmedelsproduktion och i våra internationella affärer, sade Magnus Kagevik, Lantmännens vd och koncernchef.

Miljardutdelningen kompletterades i slutet av året med beslut om en extrautdelning på 750 miljoner kronor, vilken är villkorad av att avyttringen av Swecon slutförs.

– Jag vet att det är pengar som behövs på gårdarna, och det är glädjande att Lantmännen kan fortsätta bidra till utveckling av svenskt lantbruk, sade Jan-Erik Hansson, Lantmännens styrelseordförande.

Första tertialet 2025 innebar ett lägre resultat, samtidigt som ett besparingsprogram om 500 miljoner kronor presenterades. Andra tertialet visade ett högre resultat, främst drivet av en stor svensk skörd, effekter av det pågående besparingsprogrammet och resultat från förvärvade och avyttrade verksamheter.

Efter en lång och uppskattad tid som styrelseordförande avböjde Per Lindahl omval vid föreningsstämman. Han ersattes av Jan-Erik Hansson, som har djup erfarenhet inom lantbruket och är medlem i Lantmännens styrelse.

Läs mer:

- [Per Lindahl, styrelseordförande i Lantmännen, avböjer omval vid årets stämma](#) (17 januari)
- [Högsta rörelseresultatet någonsin för Lantmännen – hög utdelning till svenska lantbrukare](#) (11 februari)
- [Jan-Erik Hansson ny ordförande i Lantmännen](#) (7 maj)
- [Högre resultat för Lantmännen i andra tertialet](#) (2 oktober)
- [Beslut om extrautdelning om 750 MSEK till Lantmännens medlemmar](#) (21 november)

Skörden

Skördeåret 2025 var ett exempel på lantbrukets komplexa ekonomiska verklighet. Medan volymerna var goda, uteblev den ekonomiska vinsten för många odlare på grund av globalt pressade spannmålspriser kombinerat med höga kostnader för insatsvaror.

Men allt började med vårbruket, där Lantmännen uttryckte sig försiktigt positivt.

Skördeprognosen presenterades i början av juli. Lantmännen talade med de största svenska mediehusen, och flera pressträffar anordnades hos lantbrukare. Prognosen pekade mot en normalstor skörd. Lantmännen betonade även vikten av inhemsk livsmedelsproduktion och svenska insatsvaror för att minska importberoendet.

Skörden landade på strax över sex miljoner ton enligt Jordbruksverkets summering i oktober. Kvaliteten var generellt god.

– Men trots skördevolymerna och den goda kvaliteten blir det svårt för många växtodlare att få ekonomin att gå ihop när spannmålspriserna pressas och kostnaderna för insatsvarorna är höga, sade Per Germundsson, spannmålschef på Lantmännen.

Läs mer:

- [Rekordstor höstsådd och tidigt vårbruk – positivt utgångsläge inför årets skörd](#) (1 april)
- [Lantmännens skördeprognos 2025: 5,5 miljoner ton spannmål](#) (4 juli)
- [Årets skörd visar stor volym men låg lönsamhet](#) (17 oktober)

Investeringar

2025 var ett år av tunga industriella investeringar för att utveckla och säkra framtidens livsmedelsproduktion och infrastruktur i Sverige.

Lantmännen Unibake fortsatte att satsa i Örebro. I slutet av maj kommunicerades investeringen om 700 miljoner kronor i en ny anläggning för koncernens varumärke Korvbrödsbagarn.

I december kommunicerades halvtid i Lantmännens storsatsning i Lidköping. Anläggningen, som fått stöd från Europeiska investeringsbanken (EIB), är den största i sitt slag i Sverige och beräknas stå klar första halvåret 2027. Stödet understryker projektets vikt för Europas livsmedelsberedskap.

Lantmännen fortsatte även med satsningar inom växtförädling. Genom detta skapas bland annat grödor anpassade till svenskt klimat, vilket i sin tur kan leda till ökad tillväxt och på sikt även starkare beredskap. Det senaste exemplet kommer från Svalöv där Lantmännen investerar 100 miljoner kronor.

– Genom att utveckla framtidens växtförädling vill vi bidra till ett starkare svenskt lantbruk, sade Lars-Gunnar Edh, chef för division Lantbruk på Lantmännen.

Lantmännen Fastigheter kommunicerade ett projekt i Skåne där man planerar cirka 1 900 bostäder i blandad bebyggelse, med handel, skola, barnomsorg och annan samhällsservice i ett naturnära läge vid Kävlingeån.

Tillväxtbolaget, där Lantmännen är delägare, är ett initiativ för att skapa bättre förutsättningar för dagens och morgondagens lantbruk, inte minst hos nästa generation. Deras topplån har möjliggjort investeringar om mer än 3,5 miljarder kronor i cirka 120 lantbruksföretag och åldern på mottagarna är, relativt lantbrukarkåren i stort, betydligt yngre.

Läs mer:

- [Tillväxtbolaget möjliggör miljardinvesteringar i lantbruket](#) (30 januari)
- [Europeiska investeringsbanken stödjer Lantmännens satsning med 50 miljoner euro – stärker EU:s beredskap och livsmedelssäkerhet](#) (3 april)
- [Lantmännen genomför strategisk och långsiktig investering i ny produktionsanläggning för bröd](#) (28 maj)
- [Lantmännen investerar 100 miljoner i ny anläggning i Svalöv – högteknologisk anläggning för växtförädling](#) (24 oktober)
- [Ny stadsdel växer fram – Lantmännen Fastigheter och Kävlinge kommun utvecklar Åstaden](#) (27 november)

Produktion, export och beredskap

Lantmännen upprepade att beredskap, produktion och export är tre delar i samma helhet. Större produktion och export gör varandra starkare och konsekvensen blir en mer robust livsmedelsberedskap. Kort sagt: skatteintäkter, arbetstillfällen, näringslivsutveckling och resiliens.

Under året tog Sveriges livsmedelsberedskap tydliga kliv framåt genom regeringsbeslut om beredskapslager, men även genom internationella samarbeten och exportframgångar. Följande är ett axplock.

I slutet av mars välkomnade Lantmännen Livsmedelstrategin 2.0, där man framför allt nämnde fem nyckelområden: produktion, beredskap, livsmedelskvalitet, klimatanpassning samt forskning och innovation. Företaget ser vidare export som avgörande för såväl lönsamhet som jobbskapande. Under slutet av året välkomnade Lantmännen Jordbruksverkets förslag på mål för svensk livsmedelsproduktion. Förslaget visar tydligt ambitionen att öka svensk livsmedelsproduktion inom både växtodling och animalieproduktion, enligt Lantmännen.

En faktor bakom ökad livsmedelsproduktion och lantbruksutveckling är export. Lantmännens anläggning i Hargshamn stod för en riktad exportinsats under sensommaren. Under tre dagar, dygnet runt, lastades 33 000 ton kvarnvetet på storfartyg till Spanien. Volymen motsvarade drygt 800 lastbilslaster ombord på ett enda fartyg.

– Med anläggningen kan vi lasta större fartyg än tidigare, sade Per Germundsson, spannmålschef på Lantmännen.

I Almedalen fokuserade Lantmännen på vikten av att stärka livsmedelsberedskapen samt öka produktionen och exporten av livsmedel. Lantmännen och Arla arrangerade även ett seminarium om beredskap i en europeisk kontext.

Samma budskap förmedlades av Lantmännen på scen vid ett riksdagsseminarium, där även Vattenfall och Saab medverkade.

I samband med att MSB, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, arrangerade Beredskapsveckan presenterade Lantmännen siffror om svenskarnas syn på Sveriges

livsmedelsberedskap. En undersökning från Novus, beställd av Lantmännen, visade att två av tre svenskar är oroliga för matförsörjningen under kris och krig. Oron har ökat sedan förra året.

Internationella samtal, projekt och samarbeten var högt på agendan under 2025.

Lantmännen hade flera möten med EU under året, bland annat då EU:s jordbrukskommissionär Christophe Hansen, miljökommissionär Jessika Roswall och Sveriges landsbygdsminister Peter Kullgren besökte Backa gård i Vallentuna. Där gav LRF och Lantmännen en fördjupad bild av svenskt lantbruk. Lantmännen poängterade vikten av att stärka jordbrukets konkurrenskraft och EU:s stöd till bioenergi.

Landsbygdsminister Peter Kullgren besökte Kina i november tillsammans med Lantmännen. Där undertecknades exportprotokoll för havre och malt – ett genombrott för svensk livsmedelsexport.

– Ökad export är avgörande för att vi ska kunna öka livsmedelsproduktionen i Sverige, sade Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

Export var ett tema i många politiska evenemang som Lantmännen deltog i under året. I början av september deltog företaget i en svensk-finsk exportdelegation till Japan och Sydkorea för att visa upp den svenska livsmedelssektorns bidrag till hälsosam mat med hög kvalitet.

Läs mer:

- [Regeringen presenterade Livsmedelsstrategin 2.0 – expertis och analys från Lantmännen på scenen](#) (3 april)
- [Lantmännen i Almedalen – om det viktiga med ökad produktion och export av livsmedel, beredskap samt klimatanpassning](#) (23 maj)
- [EU-kommissionärer i möte med landsbygdsminister, Lantmännen och LRF](#) (28 maj)
- [Lantmännen kommenterar Sveriges krisberedskap i Dagens industri: Det är svårt att försvara landet hungrig](#) (24 juni)
- [Lantmännen i exportdelegation till Asien – satsar på mat med kvalitet, hälsa och innovation](#) (10 september)
- [Rekordmottagning av spannmål i Hargshamn – Lantmännen lastar 33 000 ton på tre dygn för export](#) (16 september)
- [Två av tre svenskar är oroliga för matbrist under kris – oron har ökat sedan förra året](#) (22 september)
- [Lantmännen välkomnar Jordbruksverkets förslag till mål för Sveriges livsmedelsproduktion](#) (17 oktober)
- [Exportprotokoll med Kina stärker svensk livsmedelsexport – Lantmännen deltar på plats](#) (6 november)
- [Lantmännen i riksdagen – strategier för beredskap och grön omställning](#) (19 november)

Hållbarhet, hälsa och välmående

Lantmännen har drivit odlingsprogrammet Klimat & Natur i ett decennium, som ett tydligt initiativ för en mer hållbar livsmedelsproduktion. Programmet har bland annat möjliggjort en fossilfri livsmedelsvärdekedja i stor skala. Utöver Lantmännens egna varumärken har även andra varumärken anslutit till programmet. Och programmet som en gång började i Sverige har nu även expanderat i Norden.

Ytterligare en milstolpe nåddes när Coop anslöt sig till Klimat & Natur i början av året. Samarbetet innebär att programmet, som reducerar klimatpåverkan med upp till 30 procent, nu får en bredare exponering mot konsumenterna.

Lantmännen Cerealia, med varumärkena AXA och Kungsörnen, fördjupar sitt klimatåtagande inom ramen för Klimat & Natur genom att inkludera fossilfri växtnäring och uppnår därmed 45

procent lägre klimatpåverkan. Vidare kommunicerades att Spendrups och Lantmännen avtalar om att utöka omfattningen av samma program vilket innebär en årlig klimatbesparing motsvarande nästan 4 000 ton koldioxidekvivalenter. Ambitionen är att programmet ska täcka hela Spendrups behov av malkorn inom några år.

Scan Sverige visade fler hållbarhetsframsteg, däribland deras hållbarhetstillägg. Svensk köttproduktion är inte bara redo för omställning, den är redan i full gång, var devisen. En majoritet av Scan Sveriges leverantörer uppfyller nu de striktare kraven för klimat, biologisk mångfald och djuromsorg.

För att kunna anpassa odling efter klimatförändringar och möta behov av inhemsk livsmedelsproduktion krävs forskning och utveckling – inte minst inom växtförädling. Om detta debatterade Lantmännen och andra i Svenska Dagbladet och ATL under maj.

Läs mer:

- [Coop ansluter till Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur](#) (15 januari)
- [Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur firar tio år](#) (12 mars)
- [Lantmännen i debattartiklar i SvD och ATL om forskning och samarbete – för ett starkare lantbruk och land](#) (15 maj)
- [Lantmännen Cerealia växlar upp hållbarhetsarbetet – ökar sitt klimatåtagande](#) (18 mars)
- [Spendrups och Lantmännen skalar upp hållbar odling](#) (27 augusti)
- [Första året med Scans hållbarhetstillägg](#) (21 november)

Företagsaffärer

Lantmännen tecknade avtal om att avyttra Swecon till Volvo Construction Equipment (Volvo CE).

I februari kommunicerade Scan Sverige förvärvet av Lindvalls Chark AB. Med detta breddar företaget affären och stärker positionen som Sveriges ledande kött- och charkuteriföretag.

Lantmännen tecknade avtal med Aspo Oyj om att förvärva Leipurin och deras verksamheter i Sverige. Leipurin är en ledande leverantör av ingredienser till bakerier och livsmedelsindustrin. Transaktionen, som ska godkännas av berörda myndigheter, förväntas kunna slutföras under första kvartalet 2026.

Lantmännen Unibake förvärvade Boboli Benelux B.V. – ett ledande nederländskt företag specialiserat på brödsorter från medelhavsområdet.

Genom ytterligare ett förvärv – Ekobenz – utökades portföljen inom flytande biodrivmedel, vilket kompletterar den befintliga produktionen av etanol och biogas.

Året avslutades med nyheten att Lantmännen expanderar i Italien genom att teckna avtal om att förvärva Panificio San Francesco, en italiensk producent av fryst bröd för detaljhandelskunder.

Läs mer:

- [Scan Sveriges förvärv av Lindvalls Chark AB har slutförts](#) (2 maj)
- [Lantmännen har tecknat avtal om att avyttra Swecon till Volvo Construction Equipment](#) (24 juni)
- [Lantmännen har tecknat avtal om att förvärva Leipurin](#) (15 augusti)
- [Lantmännen Unibake förvärvar Boboli Benelux](#) (1 september)
- [Lantmännen Energi AB har tecknat avtal om att förvärva Ekobenz](#) (22 oktober)
- [Lantmännen Unibake tecknar avtal för expansion i Italien](#) (23 december)

Utnämningar

Lantmännens långsiktiga arbete med expertis, kunskapsdelning och ansvarstagande fortsatte att uppmärksammas under 2025, med topplaceringar i flera tunga mätningar.

Lantmännen rankas som det näst mest meningsfulla företaget i Sverige, endast slaget av IKEA. Detta enligt stora mätningen Lynxeye Purpose Index som presenterades i början av året.

Varje år rankas svenska företags hållbarhetsarbete av 25 000 svenskar i Europas största varumärkesundersökning om hållbarhet – Sustainable Brand Index. Enbart tre svenska företag har lyckats nå en topplacering under undersökningens samtliga femton år – Lantmännen är en av dem. I år kom Lantmännen etta bland livsmedelsföretag och fyra bland samtliga företag.

Lantmännen har länge arbetat för att attrahera morgondagens talanger. Detta uppmärksammades av Karriärföretagen, som utsåg Lantmännen till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare för sjunde året i rad.

Läs mer:

- [Lantmännen utnämnt till ett av Sveriges mest meningsfulla företag – för tredje året i rad](#) (11 mars)
- [Svenska folket: Lantmännen mest hållbara livsmedelsföretaget](#) (13 mars)
- [Lantmännen utnämnt till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare – för sjunde året i rad](#) (17 november)

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se