

Beredskap i en osäker tid – ny forskning i senaste numret av Cerealier

Intresset för prepping och livsmedelsförsörjning har ökat i det svenska samhället i takt med en oroligare omvärld. I det senaste numret av tidskriften Cerealier står livsmedelsberedskap i fokus. Tidningen presenterar ny forskning om hur det svenska livsmedelssystemet kan stärkas – från avancerad växtförädling med hjälp av drönare till vetenskapliga studier om bakning för kristider.

Livsmedelsberedskap handlar om hela värdekedjans motståndskraft. I det nya numret av Cerealier, utgiven av Lantmännens Forskningsstiftelse, lyfts nystartade forskningssatsningar som exempelvis centrumbildningen PLENTY. Här undersöks hur resurserna i livsmedelssystemet kan användas på bästa sätt, där visionen är att skapa ett cirkulärt system som bidrar till att göra Sverige mindre beroendet av importerade livsmedel.

– Medvetenheten om krisberedskap har ökat stort. I det här numret fokuserar vi på livsmedelssystemets beredskap och pågående forskningsaktiviteter inom området, säger Helena Fredriksson, ansvarig för Lantmännens Forskningsstiftelse.

I tidningen beskrivs hur forskare vid SLU använder drönare för att utveckla grödor som tål torka och säkrar skördar i ett föränderligt klimat. Samtidigt studeras bakning vid Lunds universitet för att garantera kvalitet och näring med nya råvaror. Numret lyfter även projektet PLATE samt ger tips på vad som bör finnas i prepperlådan.

Läs hela numret av Cerealier på: <http://www.lantmannen.se/cerealier>

Mer information

[Lantmännens Forskningsstiftelse](#) finansierar forskning och innovation som stärker lantbrukets och livsmedelssektorns lönsamhet och hållbarhet. Särskilt fokus ligger på projekt i gränslandet mellan akademi och tillämpning.

[Framtidens jordbruk](#) är Lantmännens initiativ för ett mer hållbart och konkurrenskraftigt lantbruk. Fokus ligger på ny teknik, digitalisering och forskning som stärker livsmedelsberedskap och minskar klimatpåverkan. Odlingsprogrammet [Klimat & Natur](#) är centralt i initiativet.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst
Tel: 010 556 88 00
E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt

lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se